



Don't purchase a better world,  
fight for a better world

# Don't purchase a better world, fight for a better world

Ein Plakat/ Digitaldruck von Oliver Ressler

2008



"Don't purchase a better world, fight for a better world". Installation view: "We will beg for nothing, we will ask for nothing. We will take, we will occupy" (solo show), Centro Andaluz de Arte Contemporaneo – CAAC, Seville, 2015

Geschlossene Wohnanlagen (*gated communities*) scheinen vornehmlich in Ländern mit großen Einkommensunterschieden zu entstehen, wo die Regierungen keinerlei Anstrengungen zu einer Umverteilung von Reichtum unternehmen. Das post-sozialistische Polen und insbesondere Warschau bieten beste Voraussetzungen für gesellschaftliche Auflösung und Segregation; dies führt zum rasanten Aufbau bewachter Wohnanlagen. Für Leute, die sich für das Leben in einer geschlossenen Wohnanlage entscheiden, ist die Verringerung von Unsicherheit und von Störfaktoren anscheinend von herausragender Bedeutung.

Das Bild zeigt eine typische Fassade einer geschlossenen Wohnanlage von der Straße aus gesehen. Man sieht die Zäune, die Kabine des Wachpersonals und die noble Architektur.

Was an dem Gebäude irritiert, ist, dass die meisten Fenster zerbrochen sind. Man kann sie als Bruchstelle in der angeblichen Stabilität und Sicherheit einer geschlossenen Wohnanlage sehen. Die zerbrochenen Fenster und das Graffiti

wurden in armen und aufgegebenen Gegenden Warschaus fotografiert. Das Graffiti am Gebäude besagt: "Esel von rechts bis links erzählen den Menschen Lügen."  
Durch diese Montage bringt das Foto die Lebensbereiche der Besitzenden und der Besitzlosen zusammen. Möglicherweise erweckt es Assoziationen mit einem Aufstand oder militanten Kampf.



"Don't purchase a better world, fight for a better world". Installation view: "The Plundering" (solo show), Lentos Kunstmuseum Linz, 2014 (photo: Reinhard Haider)



"Don't purchase a better world, fight for a better world". Installation view: "subversiv - Raum für Alternativen", GrazMuseum, Graz, 2015

Eine polnische Version dieses Plakats (504 x 238 cm) war Teil des Passengers Festival in Warschau im September 2008.

**DON'T PURCHASE A BETTER WORLD, FIGHT FOR A BETTER WORLD**



"Don't purchase a better world, fight for a better world", digital print, 2008