

OLIVER RESSLER

n our people.

advantage. We will
value the skills,
enter a participatory
decision about

The global 500

Delta II rocket on the launch pad at Vandenberg Air Force Base

The global 500

Eine Installation von Oliver Ressler

1999

"These companies are organizing themselves politically. They are grouping together in corporate-lobby-groups with the clear aim to get political influence in countries and in international organizations."

(Olivier Hoedeman im Video *The global 500*)



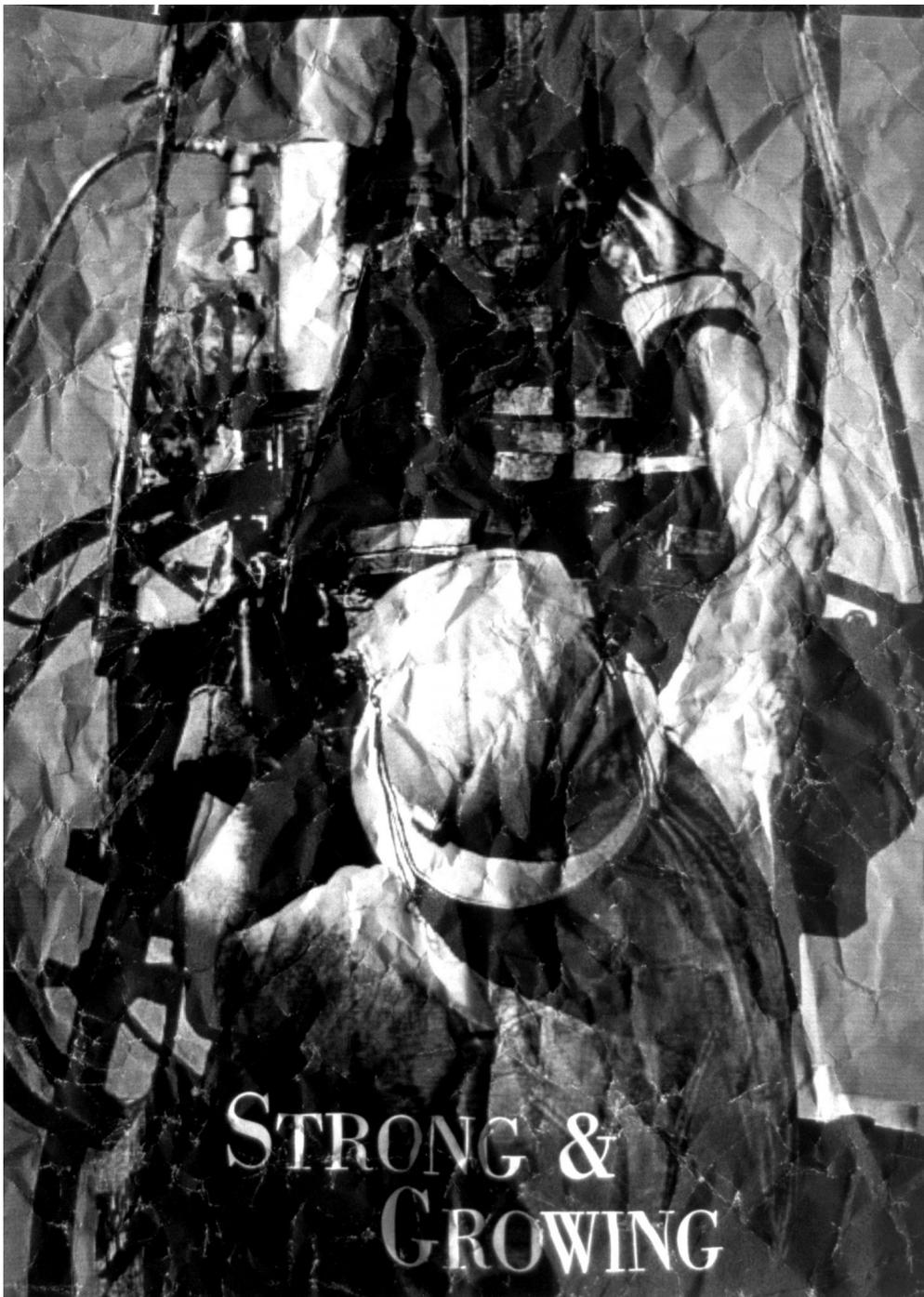
"The global 500" ("New Prospects. New Perspectives"), photography on paper, 98 x 74 cm, 1999

Die 500 größten Konzerne der Welt, die jährlich vom Wirtschaftsmagazin „Fortune“ in einem Ranking veröffentlicht werden, sind als transnational agierende „global player“ als die Hauptprotagonisten der ökonomischen Globalisierung anzusehen.



"The global 500" ("Setting the Pace"), photography on paper, 100 x 70 cm, 1999

Ausgangspunkt des Projekts „The global 500“ ist eine Recherche in den Jahresberichten und auf den Websites der 500 größten transnationalen Konzerne. Die Installation und das dazugehörige Video basieren auf einer Auswahl von Statements der Konzerne, die verschiedene Argumentationsstrategien in Bezug auf die ökonomische Globalisierung repräsentieren. Im Video (SD, 76 Min., 1999) werden diese hegemonialen Globalisierungsthese von Mitarbeitern von Gewerkschaften und NGOs, von Theoretikern und einer Ökonomin kommentiert, analysiert und kritisiert:



"The global 500" ("Strong & Growing"), photography on paper, 100 x 71 cm, 1999

Charles R. Acland (Kultur-und Medientheoretiker, Concordia University, Montreal)

Arjun Appadurai (Direktor des Globalization Project, University of Chicago)

Andy Banks (Kampagnenmanager, US Teamster Union, Washington)

Olivier Hoedeman (Mitarbeiter bei Corporate Europe Observatory, Amsterdam)

Aquiles Magana (Vorsitzender der mexikanischen Gewerkschaft FALD)

Birgit Mahnkopf (Professorin an der Fachhochschule für Wirtschaft, Berlin)

Den neun Fotografien in der Installation liegen ausgewählte Seiten aus den Geschäftsberichten transnationaler Konzerne zugrunde, die wichtige Parameter von ökonomischer Globalisierung ansprechen und visualisieren. Diese Seiten aus den Geschäftsberichten wurden zerknüllt und in Schwarzweiß fotografiert.



"The global 500". Installation view: "Marx Update", Ojo Atómico, Madrid, 2004



"The global 500". Installation view: "The global 500 and Other Stories", W139, Amsterdam, 1999

Die Installation „The global 500“ wurde in den folgenden Ausstellungen realisiert:

- "The global 500" (Einzelausstellung), Galerie Stadtpark, Krems (AT), 1999
- "The global 500 and Other Stories", W139, Amsterdam (NL), 1999
- "Social Machine Money", O.K – Center for Contemporary Art, Linz (AT), 1999
- "The global 500" (Einzelausstellung), Truck – Centrum für Gegenwartskunst, Calgary (CA), 2000
- "What, How & For Whom", HDLU – Croatian Association of Artists, Zagreb (HR), 2000
- "Parallel Reality", Hay Art Cultural Center, Yerevan (AR), 2000
- "World-Information.Org", Centre Brussels 2000, Brüssel (BE), 2000
- "World-Information Exhibition", Technisches Museum, Wien (AT), 2000

"Marx Update", Ojo Atómico, Madrid (ES), 2004

"Sparwasser HQ at Platform", Platform Garanti Contemporary Art Center, Istanbul (TR), 2004



"The global 500". Installation view: "World-Information.Org", Centre Brussels 2000, Brussels, 2000



"The global 500". Installation view: "World-Information Exhibition", Technisches Museum, Vienna, 2000